

Fashion Design

anno accademico 2025 - 2026

Fashion Design corso triennale in settimana

Obiettivi del corso

Obiettivo del corso è la formazione di una figura professionale in grado di progettare e disegnare collezioni d'abbigliamento attraverso la ricerca di nuovi trend e l'analisi accurata dei fattori sociali, nuovi e del passato, che contribuiscono a formare una società. Un progettista/creativo, che sappia individuare nuove soluzioni tessili e tecnologiche e che abbia una preparazione e sensibilità tale da poter realizzare collezioni mirate alle esigenze del mercato, attento nel seguire tutte le fasi di realizzazione dei capi e disponibile al dialogo con le principali figure che si occupano del campionario in azienda.

Percorso formativo

Lo studente affronterà le tecniche di base per poter disegnare un figurino, attraverso la rappresentazione grafica stilizzata, questo rappresenterà, insieme al disegno tecnico dei capi, la base espressiva per le collezioni che in seguito saranno progettate con la dinamica aziendale. Il compendio di materie complementari come la Storia del Costume e Tecnologie Tessili fornirà una preparazione completa e senza lacune.

La progettazione grafica digitale sarà il completamento di un corso che prepara una delle figure professionali più amate dalla moda.

Figura professionale

Il fashion designer è la figura professionale che elabora progetti filtrandoli attraverso i linguaggi della moda e le esigenze del mercato, creando così nuovi modelli comportamentali d'abbigliamento. Raccoglie input frequentando fiere ed eventi culturali, ha una buona conoscenza della storia del costume e un'attenzione particolare all'innovazione delle tecnologie tessili, uno spiccato senso estetico e un particolare interesse al processo produttivo. Principali figure in uscita: **fashion designer, ricercatore tendenze/materiali, creativo per ufficio stile, responsabile ufficio prodotto, stylist.**

Requisiti per l'iscrizione

Per essere ammessi al corso di Fashion Design occorre essere in possesso di un diploma di scuola media superiore o equivalente. Agli studenti stranieri è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana.

Accesso al 1° anno: colloquio conoscitivo e motivazionale di ammissione.

Accesso al 2° anno : superamento degli esami del 1° anno.

Accesso al 3° anno: superamento degli esami del 2° anno

Durata e frequenza

3 anni: 816 ore totali – frequenza obbligatoria

1° anno: 8 ore settimanali

2° anno: 8 ore settimanali

3° anno: 8 ore settimanali

Sede e date di inizio

Bologna 1° anno 24 settembre 2025

Ancona 1° anno 25 settembre 2025

Padova 1° anno 30 settembre 2025



Materiale didattico in dotazione/attrezzature in uso/incontri

L'allievo riceverà le dispense didattiche del corso e avrà accesso alla libreria tendenze.

Parte delle lezioni in aula saranno coadiuvate da supporti informatici.

Incontri con professionisti e visite alle esposizioni di settore completeranno il percorso formativo.

Qualifica docenti

Il corpo docenti è formato da professionisti della filiera moda, altamente qualificati e con pluriennale esperienza lavorativa. Costantemente aggiornati sulle tendenze moda, sul mercato e sulle nuove tecnologie.

Modalità di pagamento

Retta 1 anno: € 4.800,00

Retta 2 anno: € 4.800,00

Retta 3 anno: € 4.800,00

Suddivisioni rate per ogni anno scolastico:

€ 2.400,00. all'atto dell'iscrizione

€ 800,00. da versare entro il 30 ottobre 2025

€ 800,00. da versare entro il 30 novembre 2025

€ 800,00. da versare entro il 30 dicembre 2025

Verifiche intermedie e esami di fine anno

Sono previste durante l'anno scolastico verifiche intermedie di valutazione.

Alla fine del 1° e 2° anno di corso si terrà un esame di ammissione all'anno successivo.

Diploma finale

Al superamento dell'esame finale del corso gli studenti riceveranno un diploma di "Fashion Design".

Documenti necessari per l'iscrizione

*1) cittadini dell'**UE** e della **Svizzera**: fotocopia del documento di identità; n.1 foto tessera digitale; fotocopia del diploma o autocertificazione; fotocopia del codice fiscale;*

*2) cittadini **extra UE**: fotocopia del passaporto e visto per motivi di studio; n.1 foto tessera digitale; fotocopia codice fiscale o codice identificativo fiscale del Paese di provenienza.*

PROGRAMMA 1° ANNO

Disegno di moda

Studio della figura reale e stilizzata;

tecniche base del disegno di moda;

rendering dei tessuti;

le basi del colore;

studio delle tipologie dei capi d'abbigliamento.

Collezione 1

Approccio alle tendenze moda;

disegno piatto e schede tecniche;

impostazione base di una collezione.



Storia del costume

*Analisi dell'evoluzione storica dell'abbigliamento dall'antico Egitto al XVIII secolo;
reinterpretazione moderna delle linee, volumi e tecniche del costume.*

Tecnologie tessili 1

*Caratteristiche delle fibre naturali e chimiche;
titolazione, metodi e macchine per la produzione dei filati;
armature, metodi e macchine per la produzione di tessuti;
riconoscimento delle fibre e dei tessuti.*

PROGRAMMA 2° ANNO

Collezione 2

*Stilizzazione;
tecniche di illustrazione;
studio dei trend attraverso i fenomeni sociali, economici e culturali;
progettazione di collezioni riferite a diverse tipologie di mercato.*

Storia della moda

*Studio dell'evoluzione della moda dal XVIII secolo ai giorni nostri;
analisi dello stile dei più famosi couturier e stilisti del panorama moda italiano e internazionale.*

Tecnologie tessili 2

*Metodi e macchine per la produzione della maglieria;
produzione dei non tessuti;
il finissaggio dei tessuti;
la colorazione: tintura e stampa.*

Graphic design

*Gestione delle immagini per realizzare mood, tabloid materici e colori attraverso:
impostazione nuovo documento, regolazioni, selezioni, selettore colore, palette colori,
metodi di fusione, maschere, livelli, strumento di testo.*

*Preparazione del foglio di lavoro con importazione del figurino;
tecniche diverse per la colorazione del figurino, texture e pattern;
strumenti di fotoritocco;
stili e filtri;
grafica raster e vettoriale: differenze;
strumenti: penna e forma;
livelli forma e tracciati.*

Fashion Communication

*Sistema della moda e comunicazione;
le tecniche di comunicazione;
casi di comunicazione aziendale;
strategie di presentazione;
come impostare un portfolio professionale.*

PROGRAMMA 3° ANNO

Progettazione

*Metodologia di ricerca;
progetti completi di collezioni
progettazione tesi finale*



Accessori

*Storia del costume dell'accessorio;
funzione di sviluppo del prodotto (vendita, stampa, vetrina, sfilata);
ricerca materie prime e accessori;
cartella colori, materie prime e galvaniche;
sviluppo grafico;
sviluppo del modello;
tecniche di costruzione.*

Per maggiori informazioni, sui corsi, eventi, appuntamenti e date degli OPEN DAY:

<https://www.nextfashionschool.com/it/open-days/>

info@nextfashionschool.com

www.nextfashionschool.com

<https://www.facebook.com/nextfashionschool>

whatsapp: +39 348 3158967

Bologna +39 051 266430 - Ancona +39 071 8046355 - Padova +39 049 2329077